

A man in athletic wear is running outdoors, carrying a large log on his shoulder. He is smiling and giving a thumbs-up gesture. In the background, another person is also carrying a log. The scene is set in a park-like area with trees and a path.

# FACING MY CHALLENGES

Dossier para Patrocinadores

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

# **FacingMyChallenges**

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

# ¿Qué es FacingMyChallenges?

FacingMyChallenges es la web donde Raúl Herranz presentará una serie de **retos deportivos** a los que se irá enfrentando de manera sucesiva.



## ¿Quién es Raúl Herranz?

Raúl Herranz es un **asturiano de 38 años amante del deporte y la acción**, quien ha practicado a lo largo de su vida, como *amateur*, un gran número de deportes como:

- **Kitesurf**
- **Running**
- **Ciclismo**
- **Buceo**
- **Ski & snow**

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

# Objetivos de FacingMyChallenges

FacingMyChallenges nace con varios objetivos en mente:

- **Servir como ejemplo de que TODO es posible:**  
Por mi trabajo me relaciono continuamente con personas con niveles de motivación muy bajos, ya sea contagiados por la situación socio-económica en la que nos hemos visto inmersos en los últimos años, por sus tediosos trabajos o simplemente porque no están pasando por su mejor situación personal. Para todos ellos, y para los que estén pasando situaciones similares, quiero demostrarles de que **con trabajo, esfuerzo y pasión TODO es posible.**
- **Motivarme personalmente a superarme día a día:**  
Al exponer mis objetivos deportivos al gran público, he de poner todo mi empeño en lograr superarlos. De este modo, [facingmychallenges.com](http://facingmychallenges.com) resulta en un muy importante elemento disuasorio para esos días en que preferiría quedarme en casa.

# Desafíos

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

**RETO SUPERADO**

14 DE FEBRERO, 11:00  
POSADA DE LLANERA



## Corazón de Asturias – Media Maratón

Posada de Llanera (Asturias) - 14/02/2016



Raúl Herranz logra superar su primer gran reto deportivo: **completar una media maratón por debajo de la 1h50'.**

- Más detalles en [facingmychallenges.com/corazon-asturias.html](http://facingmychallenges.com/corazon-asturias.html) -

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://twitter.com/fmychallenges)



# Desafío GR-100 – Ultra Maratón

Sendero GR-100 (Asturias) - 08/2016

Raúl Herranz se enfrentará a su segundo reto deportivo: **correr una distancia superior a 100kms, en agosto de 2016, entrenando de forma específica por un tiempo no superior a 6 meses.**

- Más detalles en [facingmychallenges.com/gr-100.jsp](http://facingmychallenges.com/gr-100.jsp) -

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

## Próximos retos

- Correr una maratón descalzo o con calzado minimalista
- Realizar una travesía de kitesurf entre Tenerife → Gran Canaria
- Circunvalar en bicicleta, en una única etapa, la isla de Tenerife
- ...

# Patrocinios

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

# ¿Por qué apoyar a FacingMyChallenges?

- **Creación de marca y amplia visibilidad**

Excelente oportunidad para ofrecer una imagen asociada a la capacidad de superación de todo tipo de retos, con una iniciativa con grandes capacidades para convertirse en *trending topic*.

- **Convertirse en una empresa atractiva para el gran público**

No es un secreto que en los últimos años en España hemos visto un creciente interés del gran público por la práctica de deportes. Basta hablar del número de personas que practican cada día el running y el ciclismo, o el cada vez más creciente número de pruebas en estas disciplinas, para darnos cuenta.

En este contexto, patrocinar a un deportista amateur, uno “del montón”, a superar diferentes retos deportivos hará que su empresa, su marca y sus productos resulten más atractivos para este mercado en continuo crecimiento.

# Público objetivo

Atendiendo a las actividades objeto del patrocinio, el tipo de público que se alcanzará será (ordenado de mayor a menor alcance):

- **Deportistas amateur**
- **Medios de comunicación especializados**
- **Medios de comunicación generalistas**
- **Público general**



# ¿Cómo patrocinar?

- **En especie**

Cada uno de los retos requiere, tanto en su etapa de preparación como en el momento en que se lleve a cabo, una serie de material.

Si quieres conocer para el reto actual qué material precisa Raúl Herranz, no dudes en ponerte en contacto con él por teléfono (**649.68.83.62**) o email ([fmychallenges@utopicainformatica.com](mailto:fmychallenges@utopicainformatica.com)).

- **Económicamente**

Otro modo de apoyar a Raúl Herranz a superar sus retos es a través de aportaciones económicas.

En caso de que optes por esta opción, Raúl Herranz se compromete a enviarte el detalle del destino al que habrá dedicado vuestra aportación, así como los justificantes de los pagos realizados.

# ¿Qué se recibe a cambio del patrocinio?

- **Difusión en web**
  - Comentario en redes sociales,
  - Reseña en [blog.facingmychallenges.com](http://blog.facingmychallenges.com),
  - Aparición en el listado de patrocinadores en [facingmychallenges.com](http://facingmychallenges.com).
- **Difusión en medios tradicionales**

En todas las notas de prensa se incluirá un apartado sobre los distintos patrocinadores, para que puedan hacerse eco los distintos medios de comunicación a los que se les envíen.
- **Aparición en medios visuales**
  - Inclusión del logotipo en alguna prenda o material utilizado durante el reto patrocinado, apareciendo de este modo en las fotografías tomadas durante el mismo,
  - Inclusión del logotipo en los videos publicados sobre el reto patrocinado, en caso de que estos se realicen.

# Contacto

[www.facingmychallenges.com](http://www.facingmychallenges.com)

[@fmychallenges](https://www.instagram.com/fmychallenges)

teléfono: 649.68.83.62

email: [fmychallenges@utopicainformatica.com](mailto:fmychallenges@utopicainformatica.com)

skype: [rherranz](https://www.skype.com/people/rherranz)

twitter: [fmychallenges](https://twitter.com/fmychallenges)